

Ergebnisse der Befragung zur Strategie Gender Mainstreaming (1)

- **24 verwertbare Antworten – davon benannt: 11 Projekte und 8 Teilprojekte**
- **Nur ¼ der (Teil-)Projekte haben einen formalen Beschluss**
- **Konzept zur Implementierung > 40 % der (Teil-)Projekte**
- **Gender Mainstreaming bei 12 (Teil-)Projekten als „Top down“-Ansatz**

Ergebnisse der Befragung zur Strategie Gender Mainstreaming (2)

- **9 (Teil-)Projekte benannten geschlechterpolitische Ziele**
- **Das Vorhandensein einer geschlechterbewussten Kultur in der Trägerorganisation wurde von 60 % als positiv für den Projektverlauf bewertet > ein Träger hat im Rahmen der Qualitätstestierung eine mittelfristige Planung zur Einführung von GM auf allen Ebenen entwickelt und mit der Umsetzung begonnen.**
- **Es gibt positive Einflüsse von Gender Mainstreaming, aber auch Widerstände.**

Ergebnisse der Befragung zur Strategie Gender Mainstreaming

(3)

- **Ca. 50 % halten Gender Mainstreaming für eine aussichtsreiche Strategie zur Umsetzung der Chancengleichheit der Geschlechter. Als Chancen werden gesehen:**
 - **GM-bezogene Bewusstseinsweiterung bei der Planung von Angeboten und der Organisation / Durchführung von Weiterbildung**
 - **gleichwertige Zusammenarbeit von Männern und Frauen**
 - **Bewusstseinsbildung über den traditionellen Aspekt der Frauenförderung hinaus**

- **Der Wissensstand zu GM reicht in den (Teil-)Projekten von *keine Kenntnisse bis zu vorhandenen Kenntnisse aus Fortbildungsmaßnahmen* (16 Antworten).**

Ergebnisse der Befragung zur Strategie Gender Mainstreaming (4)

- **Schulungsbedarf: 5 (Teil-)Projekte**
- **Beratungsbedarf: 9 (Teil-)Projekte**
- **Der Austausch / Transfer zur Strategie Gender Mainstreaming erfolgt bei 4 (Teil-)Projekten.**
- **Ideen zum Transfer ins Netzwerk (z.B. Dokumentationen, Austausch über Internet und auf Netzwerktreffen)**

Vorschlag: Weitere Schritte und Maßnahmen

- **Dokumentation und Rückspiegelung von Best-Practice-Beispielen in das Netzwerk (bis Ende Januar 2006)**
- **Schulungsmaßnahme – 1 Tag (Februar 2006)**
- **Darauf aufbauend Beratung von Projekten (incl. Teilprojekte und ggf. Träger) - (Feb. - April 2006)**
- **Transfer der Ergebnisse einzelner Beratungsprozesse in das Netzwerk – Dokumentation, Internet (Mai 2006)**
- **Gesamtdokumentation zur Umsetzung bzgl. der Querschnittsaufgabe Gender Mainstreaming (Mai 2006)**